

支援事例

|       |           |    |                |         |   |
|-------|-----------|----|----------------|---------|---|
| 商工会名  | 天草市 商工会   | 氏名 | 舟川慧吾           | 情報開示の可否 | 可 |
| 支援テーマ | 販路拡大・販路支援 | 題名 | 新時代に向けた製造方法の改良 |         |   |
|       | 人手不足対応    |    |                |         |   |
|       | その他       |    |                |         |   |
|       | 天草市補助金    |    |                |         |   |

<支援企業の概要>

|      |         |         |      |             |     |           |
|------|---------|---------|------|-------------|-----|-----------|
| 事業所名 | 食の天草 にじ | 従業員     | 12 人 | 創業/<br>会社設立 | 創業日 | 2009年7月1日 |
| 業種   | 食品製造業   | うち家族従業員 | 1 人  |             | 業歴  | 15年8ヶ月    |

○企業概要

天草市東部に位置する有明町で、2009 年7 月1 日、前身「食彩工房 虹」個人事業開業、地元天草有志と「地元の食材で安全な加工品を創ろう」と開業。後に現在の屋号である「食の天草にじ」に変更。従業員数は地元の「お母さん」たちを中心に12名。業務内容としては、食品製造加工販売（直売店、ネットショップ）、受託加工（OEM）→6次産業化の加工及びオリジナル商品開発、農産物一次加工（液体化、ペースト化、カット及び乾燥作業等）を中心に行っている。

○支援のきっかけ（相談内容）・支援前の課題

天草市事業承継・デザイン経営等取組支援事業補助金の事業計画策定について相談があった。申請支援した補助金は「デザイン経営」を組み込んだ事業計画の策定を求められた。内容としては業務を遂行していく中で、従業員の高齢化による作業効率の低下や生産方法に課題があり、今後継続的に経営をしていくことは難しいと社長は判断していた。市補助金以外でもOFF-JTでの中長期的な計画と一緒に作っていくことを快く受け入れて下さり、こちらも計画策定を行うきっかけとなった。

【支援課題・支援計画】

（支援課題）事業計画を進めるためには、天草市補助金の活用が必要

（短期計画）天草市補助金活用による生産ラインの効率化

（中長期計画）人手不足解消、新商品開発による不良在庫の解消、更なる生産ラインの効率化

（現状分析）

- ・強み→極小ロット数50個からの受注可能、省コストでのサンプル作成や欲しい数だけ注文可能（受託加工部門）
- ・弱み→従業員の高齢化により、数年後には生産体制の弱小化、人手不足
- ・機会→補助金活用、6次化による高付加価値商品ニーズの高まり
- ・売れ筋商品・顧客ニーズの把握：ABC分析による売れ筋商品等の把握
- ・競合する店舗等：農作物を一次加工し販売する事業者、贈答用商品の販売会社

○支援内容および支援後の状況・効果

天草市事業承継・デザイン経営等取組支援事業補助金の活用により、今まで手作業で行っていた果物洗浄と搾汁作業の2点に関して機械設備を導入することで、無添加品質を損なわず高齢化してきた従業員の労働負担が大幅に改善された。また、業務効率化という観点で天草市物価高騰対策支援事業補助金の活用により、追加で搾汁機械を導入している。

中長期的な計画策定として、代表者や創業当時から知っている当時の元指導員（スーパーバイザー）と巡回訪問し、本質的な課題の洗い出しを行い、後継者育成の課題と不良在庫の課題を見つけることが出来た。その後、代表者と密に連絡をとり、計画策定。本質的な課題を解決する為にプランを実行に移していく。

（進捗・成果）

天草市事業承継・デザイン経営等取組支援事業補助金採択、また業務効率化や省力化を目的とする天草市物価高騰対策支援事業補助金の活用により、更なる業務の効率化や生産ラインの体制が整った。空いた時間で受注増加や新商品開発の時間を作り出すことが出来ている。中長期的な計画は実行中であり、定期的な検証を行っていく必要がある。

○今後について（目標や課題など）

今後は、不良在庫になり得る業務用ジャムの在庫解消と息子への事業承継を課題としている。チラシでの周知や合同企業説明会の積極的な参加や現場に息子を連れていく等努力されている。